

ЗАКУПОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Компания осуществляет закупочную деятельность, руководствуясь Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», а также иными нормами действующего законодательства Российской Федерации, Уставом Компании и Единым стандартом закупок ПАО «Россети» (Положением о закупке) (далее — Стандарт).

Данный Стандарт принят решением Совета директоров ПАО «Россети» от 29.12.2022¹, а также утвержден в качестве внутреннего документа «Россети Кубань» решением Совета директоров Компании от 26.01.2023². Коллегиальным рабочим органом Компании для формирования и реализации единой политики закупок, обеспечения должного уровня конкуренции при закупках, объективности, беспристрастности и прозрачности процедур закупок, справедливого и равного отношения ко всем участникам закупочных процедур и отбора контрагентов по результатам регламентированных процедур является Центральная конкурсная комиссия.

Принципы построения закупочной деятельности:

- Информационная открытость закупок
- Равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки
- Целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг и реализация мер, направленных на сокращение издержек заказчиков
- Отсутствие ограничения допуска к участию в закупке путем установления неизмеряемых требований к участникам закупки

- Прозрачность и управляемость закупочной деятельности
- Профессионализм и компетентность работников, участвующих в закупочной деятельности
- Соблюдение норм действующего законодательства, регламентирующего организацию закупочной деятельности, а также антикоррупционного законодательства, в том числе Антикоррупционного стандарта закупочной деятельности (приложение к Стандарту)

Способы проведения закупочных процедур и условия их применения определены Стандартом.

Способы закупок, применяемые Компанией

Показатель	Способы закупок
Конкурентные	<ul style="list-style-type: none"> • Конкурс, аукцион • Запрос предложений, запрос котировок • Конкурентный предварительный отбор • Запрос цен по результатам конкурентного предварительного отбора
Неконкурентные	<ul style="list-style-type: none"> • Предварительный отбор • Запрос цен по результатам предварительного отбора • Сравнение цен • Закупка у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) • Закупка путем участия в процедурах, организованных продавцами продукции

¹ Протокол от 30.12.2022 № 604.

² Протокол от 27.01.2023 № 508/2023.

Участие субъектов МСП в закупках, проводимых Компанией

В рамках реализации мероприятий дорожной карты по сотрудничеству с субъектами МСП в Компании с 2014 г. действовала Программа партнерства между «Россети Кубань» и субъектами МСП. С 2018 г. Компания присоединилась к программе партнерства между Группой компаний ПАО «Россети» и субъектами МСП¹, в рамках которой создан единый реестр участников Программы партнерства. Таким образом, субъекты МСП становятся партнером для всех ДЗО ПАО «Россети».

С 2014 г. в Компании действует совещательный орган по вопросам обеспечения эффективности проводимых Компанией закупок, в том числе у субъектов МСП. Кроме работников Компании в состав органа входят также представители АО «Корпорация «МСП», Фонда инфраструктурных и образовательных программ, Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП), Общероссийской общественной организации малого и среднего бизнеса «ОПОРА РОССИИ», Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» и Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

В целях расширения возможностей и стимулирования участия исполнителей (поставщиков, подрядчиков) в закупке товаров, работ, услуг для нужд ПАО «Россети» в соответствии со ст. 16.1 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в ПАО «Россети» с 2023 г. действует Программа по развитию субъектов МСП в целях их потенциального участия в закупках товаров (работ, услуг) для нужд ПАО «Россети». Компания обеспечивает реализацию указанной программы наряду с другими ДЗО ПАО «Россети».

Основные итоги закупочной деятельности Компании в 2024 году

В 2024 г. Компания подвела итоги по 1 495 закупочным процедурам на общую сумму 60 174,1 млн руб. С использованием средств электронной коммерции проведено 1 397 закупок на сумму 58 543,3 млн руб. (100% от общего объема закупок без учета закупок у единственного поставщика).

В отчетном году в результате проведения регламентированных закупок Компанией получен экономический эффект в размере 1 633,9 млн руб. (2,6% от плановой объявленной стоимости закупок).

По итогам 2024 г. подведены итоги по 31 закупке на общую сумму 4 346,3 млн руб. с признаком инновационной и высокотехнологичной продукции.

Структура закупок Компании в 2024 году по видам деятельности (закупочных процедур)



Структура закупок Компании в 2024 году по способам проведения закупок (млн руб. стоимости закупочных процедур)



¹ Приказ от 06.03.2018 № 231.

Показатели по закупочной деятельности Компании за 2022–2024 годы (%)

Показатель	2022	2023	2024	Изменение 2024/2023 (п. п.)
Доля открытых закупочных процедур в общем объеме закупок	95	97	97	–
Доля процедур, проведенных с применением электронных средств коммерции (электронных торговых площадок) в общем объеме закупок (без учета закупок у единственного поставщика)	100	100	100	–
Объем достигнутой экономии (доля от плановой объявленной стоимости закупок) (%)	11,8	3,5	2,6	–0,9
Доля закупок у субъектов МСП	81,2	72,0	69,5	–2,5
Доля закупок, проведенных только среди субъектов МСП	25,2	31,4	33,9	+2,5

Совершенствование закупочной деятельности

Компания приобретает товары и услуги преимущественно на конкурентной основе у поставщиков, предлагающих оптимальное соотношение цены и качества, оптимизируя закупочную деятельность путем:

- использования методик снижения предельной цены закупки;

- увеличения доли конкурентных процедур;
- введения обязательных действий по снижению цен участников закупки (переторжка, преддоговорные переговоры);
- следования закупочной политике Компании и Программе партнерства с субъектами МСП;
- функционирования совещательного органа по вопросам обеспечения эффективности закупок, проводимых Компанией, в том числе у субъектов МСП.

Управление цепочками поставок

Стратегия Компании в области управления цепочками поставок направлена на оптимизацию закупок товаров / услуг путем проведения конкурентных процедур.

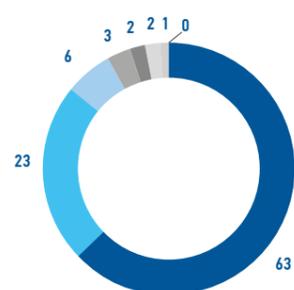
В целях эффективного взаимодействия с контрагентами «Россети Кубань» ежегодно участвует в оценке поставщиков и оборудования для энергетики путем анкетирования, организованного рейтинговым агентством «Центр поставщиков ТЭК».

Виды поставщиков, вовлеченных в цепочку поставок:

- финансовые и кредитные организации;
- подрядчики (выполнение строительно-монтажных, проектно-изыскательских работ и т. д.);
- поставщики (поставка материалов, оборудования, запасных частей и т. д.);
- прочие (охрана, почта, услуги административного характера).

Поставки и оказание услуг для нужд Компании осуществляют организации из 36 регионов Российской Федерации, но приоритетную часть поставщиков составляют региональные компании (63%).

География поставщиков Компании в 2024 году (%)



- Южный федеральный округ
- Центральный федеральный округ
- Приволжский федеральный округ
- Северо-Западный федеральный округ
- Уральский федеральный округ
- Северо-Кавказский федеральный округ
- Сибирский федеральный округ
- Дальневосточный федеральный округ

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ ОБОРУДОВАНИЯ

В целях обеспечения технологической безопасности электросетевого комплекса и снижения зависимости от иностранной продукции, оборудования, технических устройств, а также работ / услуг иностранных компаний и использования иностранного ПО Компания руководствуется корпоративным планом импортозамещения ПАО «Россети». В отчетном году приказом Компании от 13.02.2024 № 104-од утвержден план мероприятий по исполнению корпоративного плана импортозамещения ПАО «Россети».

Корпоративный план импортозамещения ПАО «Россети» предусматривает ежегодное снижение доли иностранного оборудования в общем объеме закупок оборудования и установление плановых значений. Одной из ключевых задач для достижения поставленных целей в импортозамещении является обеспечение инновационного развития через создание научно-технического потенциала. В этом направлении особую роль играет Программа научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ (НИОКР).

Значимую роль в импортозамещении занимает постоянное взаимодействие АО «Россети Кубань» с производителями отечественного оборудования и вузами. Так, например, в 2024 г. заключен договор НИОКР на исследование перспективности применения высокотемпературных проводов с учетом смещения максимумов нагрузки на период экстремально высоких температур и влияния температурного фактора на пропускную способность ВЛ. Данным договором предусматривается использование современного отечественного высокотемпературного провода, имеющего высокую конкурентоспособность в отношении иностранных аналогов.

Для Компании в 2024 г. плановое значение доли импорта в объеме закупок не должно превышать 4,6%. Фактически в 2024 г. доля импортного оборудования и материалов в общем

объеме закупок составила 16,71% с учетом закупок у производителей — членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и 5,99% — без учета закупок у производителей, не являющихся членами ЕАЭС. Выявленные отклонения связаны с необходимостью закупки основного оборудования китайского производства, поскольку в требуемые инвестиционной программой сроки невозможно изготовить и поставить оборудование силами отечественных заводов-изготовителей.

В 2024 г. была актуализирована программа цифровой трансформации «Россети Кубань». Теперь обновленный документ содержит план перехода на преимущественное использование отечественной радиоэлектронной продукции до 2024 г. и план мероприятий импортозамещения ПО на период 2022–2024 гг.

Доля расходов на закупку российского ПО и связанных с ним работ (услуг) в общем объеме расходов на закупку ПО и связанных с ним работ (услуг) в 2024 г. составила 98% (на 2,4% больше запланированного). Вложения в отечественные решения в сфере информационных технологий составили 557 млн руб.

- В отчетном году внедрено следующее отечественное ПО:
- на семи серверах введена в эксплуатацию система виртуализации SpaceVM;
 - развернуты почтовые серверы VK WorkMail с отечественным доменом. Проводится миграция пользовательских рабочих станций;
 - введены в эксплуатацию серверы на отечественной операционной системе (более 60 серверов);
 - выполнены работы по разворачиванию контактного центра с использованием отечественного ПО VoxDistro.

Вложения в российскую радиоэлектронную продукцию составили 94% от общего объема расходов на закупку радиоэлектронной продукции.

При этом плановое значение ключевого показателя эффективности (КПЭ) «Эффективность перехода на использование отечественной радиоэлектронной продукции» на 2024 г. — 77%.

В отчетном году поставлено отечественное серверное, сетевое и компьютерное оборудование:

- приобретены три системы хранения данных (AeroDisk AQ440CXD), предназначенные для обеспечения работоспособности используемых систем;
- закуплены два сервера («Гравитон» C2242I), три голосовых шлюза (Eltex SMG-1016M), шесть коммутаторов Eltex и 87 телефонных аппаратов. Это оборудование необходимо для организации функционирования кол-центра на базе отечественного ПО с масштабирования до 80 операторов;
- приобретено 28 сервисных маршрутизаторов и два коммутатора для исполнительного аппарата и филиалов Компании. Собран тестовый стенд, проводится написание типовой конфигурации для филиалов Компании;
- закуплены серверы Yadro и система хранения данных AeroDisk для программного комплекса «Пирамида Сети». Новое серверное оборудование позволит увеличить количество обрабатываемых узлов учета;
- приобретено 163 отечественных ноутбука (KVADRA NAU LE14U) для оснащения работников, занимающихся установкой и обслуживанием интеллектуальных систем учета электроэнергии.

- На 2025 г. запланированы:
- внедрение отечественной системы виртуализации для замены импортных гипервизоров на отечественные;
 - внедрение отечественных операционных систем на серверах и рабочих станциях пользователей;
 - осуществление перехода на использование отечественной электронной почты;
 - миграция кол-центра на развернутое отечественное решение VoxDistro.